

掲載企業概要一覧

社名	スマートフォン・マーケティングの概要	本稿でフォーカスした主な施策		ページ
(株) エクシング	業務用カラオケ機器を設置する店舗を利用する20代～30代の若い世代を中心とする顧客へのサービス向上・リピート率向上	名称	スマホ向けアプリ「キョクナビJOYSOUND」	50
		分類	顧客サービス、再来店促進	
(株) F1メディア	20代中盤の女性を中心とする「東京ガールズコレクション」のコアなファン層に対する情報発信の強化・話題づくり	名称	「TGC公式アプリ」	55
		分類	顧客サービス、再来店促進	
オットージャパン(株)	スマホ利用層を対象とするECサイトの利用促進	名称	「オットー・インフォリダー」アプリ	60
		分類	Eコマース	
カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)	「TSUTAYA」店舗のリピート促進に向けた顧客サービス	名称	「TSUTAYA アプリ (ツタヤアプリ)」	65
		分類	再来店促進／顧客サービス	
ケンコーコム(株)	プロモーション戦略の最重要課題。スマホ向けサイトに限定して利用する層に加え、PC向けサイトと併用する層もターゲットにした利便性向上・来店促進・リピート率向上施策	名称	スマホ対応サイト「スマートフォン支店」、ショッピング支援アプリ「ケンコーコムショッピングアプリ」	70
		分類	Eコマース	
(株) コーセー	新たなメイクアップブランド「ESPRIQUE」の世界観やコンセプトの訴求	名称	「Girls Make」の提供	75
		分類	ブランドの世界観・コンセプトの訴求	
スカパー JSAT(株)	広くテレビ視聴者を対象とするブランディングと未加入の見込み客に対するアプローチ	名称	「テレコ!」アプリ	80
		分類	顧客サービス／新規獲得	

社名	スマートフォン・マーケティングの概要	本稿でフォーカスした主な施策		ページ
全日本空輸(株)	スマホを含む携帯電話からの接続が、インターネット経由の予約・購入の2割程度に達する中で、チケット予約・販売チャネルとしてのスマホ対応体制を整備	名称	スマホ対応サイトの整備	85
		分類	チケット予約、販売チャネルの整備	
(株)損害保険ジャパン	保険商品の加入者を対象とする日常、および緊急時のサービス向上。未加入者と加入者の双方に向けてのブランディング・CSR活動も兼ねている	名称	「Safety Sight (セーフティサイト)」アプリ	90
		分類	顧客サービス／ブランディング	
(株)東急ハンズ	スマホの普及に伴うWebコミュニケーション上のチャネル強化	名称	Webサイトのスマホ対応最適化	95
		分類	ユーザー・コミュニケーション	
(株)ドクターシーラボ	スマホ経由の注文比率が増加傾向にある中での「売り場」の整備	名称	モバイルサイトのスマートフォン対応最適化	100
		分類	注文チャネルの整備	
(株)ドミノ・ピザ ジャパン	スマホ経由の注文が増加する中での利便性の高い注文チャネルの整備と話題性の喚起	名称	「Domino's App」の提供	105
		分類	注文チャネルの整備	
トヨタファイナンス(株)	クレジットカード「TOYOTA TS CUBIC CARD (トヨタ・ティーエス・キュービック・カード)」の会員向けサービス拡充によるカード利用の促進	名称	「TS CUBICアプリ」	110
		分類	顧客サービス	
(株)ニューバランス ジャパン	PC向けWebサイトへのスマホ経由のアクセスのシェア急増をきっかけに、スマホを単なる情報コミュニケーションのツールとして活用するだけでなく、これを通じて疑似的なブランド体験を提供、または現実のブランド体験をさらに補強することを目指す	名称	「オリジナルパラパラ動画」の提供、「TOKYO RUN」キャンペーン、情報連動ソーシャルゲームアプリ「MyTown」とのタイアップ、「NB Wellnessカレンダー」アプリの提供など	115
		分類	集客・販売促進キャンペーン、ブランディング	

社名	スマートフォン・マーケティングの概要	本稿でフォーカスした主な施策		ページ
HOYA (株)	コンタクトレンズ販売店チェーン「アイシティ」の顧客の来店促進・リピート率向上	名称	「アイシティ公式ネット会員アプリ」	120
		分類	再来店促進	
松井証券 (株)	①会員との日常的なコミュニケーション・チャンネル ②株式などのインターネット・トレーディングのプラットフォーム ③新規開拓プロモーションとコンバージョン獲得のゴール(資料請求申し込み)	名称	トレーディングアプリ「株touch(タッチ)」	125
		分類	顧客サービス／新規獲得キャンペーン	
三井不動産リアルティ (株)	ユーザーの利便性を高めるとともに、土地オーナーに時間貸駐車場事業に対する積極的な企業努力をアピール	名称	「今から」停められる駐車場検索サービス	130
		分類	ユーザーの利便性向上	
夢展望 (株)	サイトアクセスにおいてスマホ経由が約6割を占める中、いち早くスマホ対応の最適化を図るほか、アプリの提供、動画コマース・サービスの提供など、さまざまな先進的取り組みを展開	名称	アプリ「YUMETENBO COLLECTION-夢コレ-」「夢展望+」、およびスマホ版動画コマース・サービス「ドラマコマース」	135
		分類	アプリや動画コマース・サービスによるショッピング環境の整備	
ライオン (株)	大規模な広告費の投入が難しい状況下での、マス広告以外によるブランド訴求	名称	「お疲れさんアラーム」の提供	140
		分類	ユーザーとのコミュニケーション強化によるブランド訴求	
ライフネット生命保険 (株)	テレビCMなどを連動した新規獲得のプロモーションの受け皿。保険商品加入後は顧客サービスに活用	名称	「ライフネット生命」公式サイト	145
		分類	新規開拓／顧客サービス	