
移動時間の活用方法に関するアンケート

INTERNET
MEMBERSHIP
.m.press インターネット時代の「E・P・D」を活性化する
月刊「アイ・エム・プレス」

marshi

移動時間の活用方法に関するアンケート

調査主体:(株)アイ・エム・プレス

調査手法:インターネットリサーチ((株)マーシュ調べ)

地域:1都3県・2府1県(東京、神奈川、千葉、埼玉、大坂、京都、兵庫(神戸市))

対象者:15歳~69歳の男女

対象条件:なし

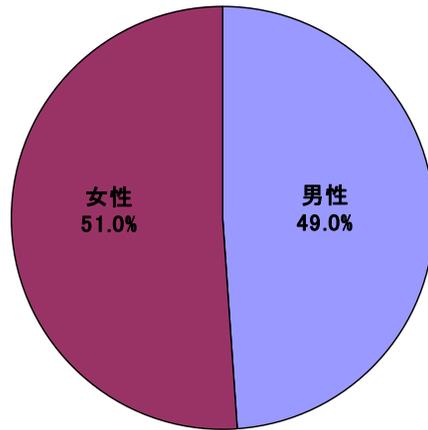
サンプル数:500(割付なし)

実施期間:2009年2月11日(水)~2月16日(月)

◆ 対象者プロフィール

性別

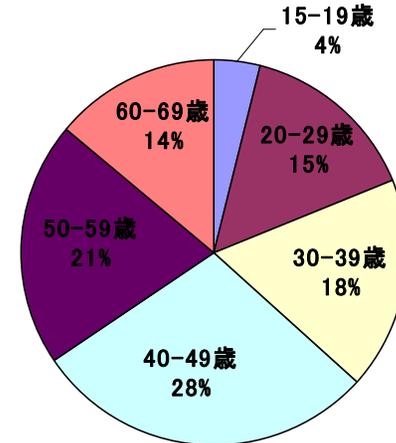
F1. あなたの性別をお答えください。(SA)



■ 男性 ■ 女性

年代

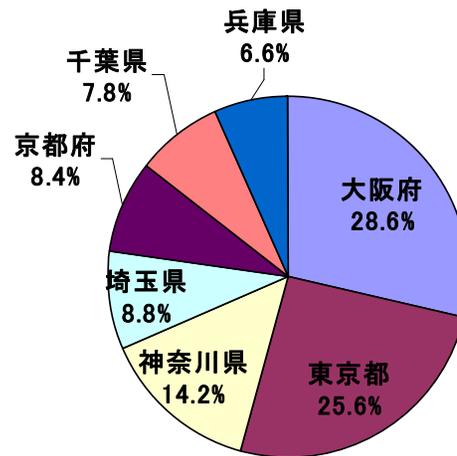
F2. あなたの年齢をお答えください。(NA)



■ 15-19歳 ■ 20-29歳 ■ 30-39歳 ■ 40-49歳 ■ 50-59歳 ■ 60-69歳

居住地

F3. あなたがお住まいの地域をお答えください。(SA)



■ 大阪府 ■ 東京都 ■ 神奈川県 ■ 埼玉県 ■ 京都府 ■ 千葉県 ■ 兵庫県

◆ 調査票 ①

移動時間の活用方法に関するアンケート

調査手法: インターネットリサーチ(標マージン調べ)
 地域: 1都3県-2府1県(東京、神奈川、千葉、埼玉、大阪、京都、兵庫(神戸市))
 対象者: 15歳～69歳の男女
 対象条件: なし
 サンプル数: 500(割付なし)
 実施期間: 2009年2月11日(水)～2月18日(月)

移動時間の活用方法に関するアンケート

Q1. あなたの性別をお答えください。(SA)	度数	%
男性	245	49.0
女性	255	51.0
集計母数	500	100.0

Q2. あなたの年齢をお答えください。(IA)	度数	%
15～19歳	19	3.8
20～29歳	76	15.2
30～39歳	88	17.6
40～49歳	145	29.0
50～59歳	103	20.6
60～69歳	69	13.8
集計母数	500	100.0

Q3. あなたが居住する地域をお答えください。(SA)	度数	%
埼玉県	44	8.8
千葉県	39	7.8
東京都	128	25.6
神奈川県	71	14.2
京都府	42	8.4
大阪府	143	28.6
兵庫県	33	6.6
集計母数	500	100.0

Q4. 電車・バスなどの移動中、おもに何をしていますか。(MA)	度数	%
印刷媒体を読む	277	55.4
音楽を聴く	189	37.8
インターネット(メールを含む)	199	39.8
ゲーム	73	14.6
ポッドキャストを聴く	18	3.2
ラジオ	16	3.2
ワンセグ	28	5.2
何もしない	88	17.6
集計母数	500	100.0

Q2A. どんな印刷媒体を読んでいますか。(IA)	度数	%
新聞	84	23.1
雑誌	107	26.8
音楽	23	8.3
趣味の本	180	65.0
仕事の資料・教科書など	74	26.7
その他	40	14.4
集計母数	277	100.0

Q2B. 音楽を聴くツールは何ですか。(IA)	度数	%
ケータイ・PHS	31	16.4
iPod	99	52.4
ウォークマン	45	23.9
その他	26	13.8
集計母数	189	100.0

Q2C. インターネット(メールを含む)への接続ツールは何ですか。(IA)	度数	%
ケータイ・PHS	199	100.0
ネットPC	1	0.5
ノートPC	4	2.0
その他	0	0.0
集計母数	199	100.0

Q2D. 使用しているゲーム機は何ですか。(IA)	度数	%
ケータイ・PHS	50	68.5
任天堂DS	29	39.7
SONY PSP	13	17.8
その他	1	1.4
集計母数	73	100.0

Q2E. ポッドキャストを聴くツールは何ですか。(IA)	度数	%
ケータイ・PHS	1	6.3
iPod	14	87.5
その他	1	6.3
集計母数	16	100.0

Q3. 1日の平均的な移動時間をお答えください。(SA)	度数	%
30分未満	200	40.0
30分～1時間	173	34.6
1時間～2時間	94	18.8
2時間以上	33	6.6
集計母数	500	100.0

Q4. 1日(移動中も含む)の、インターネット(メールを含む)への接続時間をお答えください。(SA)	度数	%
10分未満	101	20.2
10分～30分	88	17.6
30分～1時間	57	11.4
1時間～2時間	80	16.0
2時間以上	194	38.8
集計母数	500	100.0

Q5. 1日のメール送信をお答えください。	度数	%
Q5-1-1. ケータイ・PHS:送信数(IA)		
0通	62	12.4
1～9通	303	60.6
10～19通	90	18.0
20～29通	22	4.4
30～39通	14	2.8
40～49通	1	0.2
50～59通	5	1.0
60～69通	1	0.2
70～79通	0	0.0
80～89通	0	0.0
90～99通	0	0.0
100通以上	2	0.4
集計母数	500	100.0

Q5-1-2. ケータイ・PHS:受信数(IA)	度数	%
0通	85	17.0
1～9通	341	68.2
10～19通	54	10.8
20～29通	14	2.8
30～39通	3	0.6
40～49通	0	0.0
50～59通	3	0.6
60～69通	0	0.0
70～79通	0	0.0
80～89通	0	0.0
90～99通	0	0.0
100通以上	0	0.0
集計母数	500	100.0

Q5-2-1. PC:送信数(IA)	度数	%
0通	21	4.2
1～9通	96	19.2
10～19通	99	19.8
20～29通	79	15.8
30～39通	64	12.8
40～49通	14	2.8
50～59通	74	14.8
60～69通	10	2.0
70～79通	4	0.8
80～89通	5	1.0
90～99通	0	0.0
100通以上	74	14.8
集計母数	500	100.0

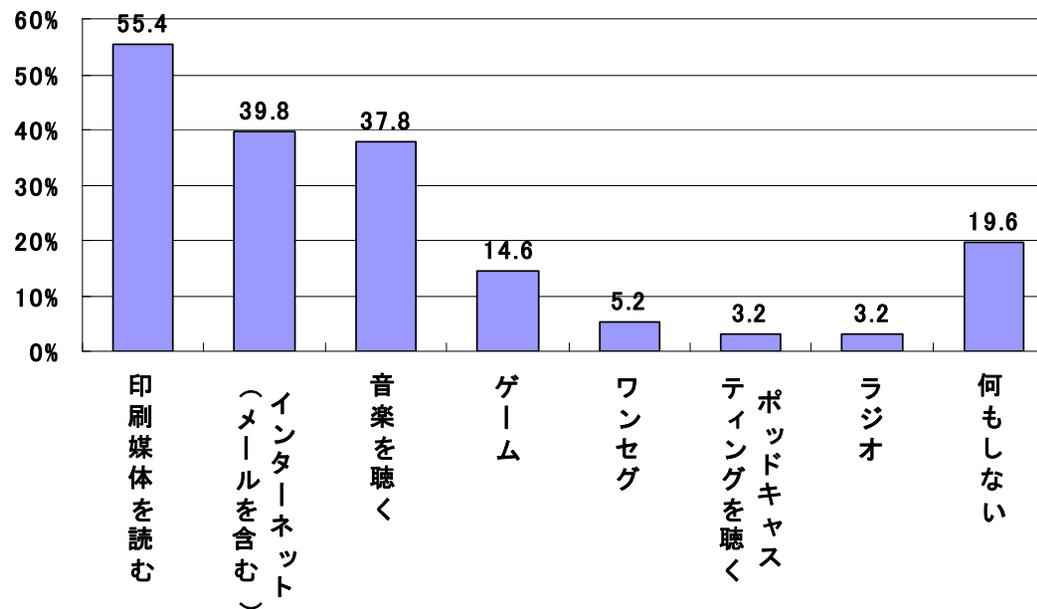
Q5-2-2. PC:受信数(IA)	度数	%
0通	122	24.4
1～9通	282	56.4
10～19通	69	13.8
20～29通	18	3.6
30～39通	10	2.0
40～49通	1	0.2
50～59通	6	1.2
60～69通	0	0.0
70～79通	0	0.0
80～89通	1	0.2
90～99通	0	0.0
100通以上	0	0.0
集計母数	500	100.0

Q6. 今後、移動中に提供してほしいサービスをお答えください。(IA)	度数	%
地下鉄内でのワンセグ視聴	191	38.2
地下鉄内でのインターネット(メールを含む)接続	209	41.8
車内放送(LED看板を含む)の充実	203	40.6
その他	46	9.2
集計母数	500	100.0

◆ Q1. 電車・バスなどでの移動中、おもに何をしていますか。(MA)

Q1. 電車・バスなどでの移動中、おもに何をしていますか。(MA)	度数	%
印刷媒体を読む	277	55.4
インターネット (メールを含む)	199	39.8
音楽を聴く	189	37.8
ゲーム	73	14.6
ワンセグ	26	5.2
ポッドキャスト を聴く	16	3.2
ラジオ	16	3.2
何もしない	98	19.6
集計母数	500	100.0

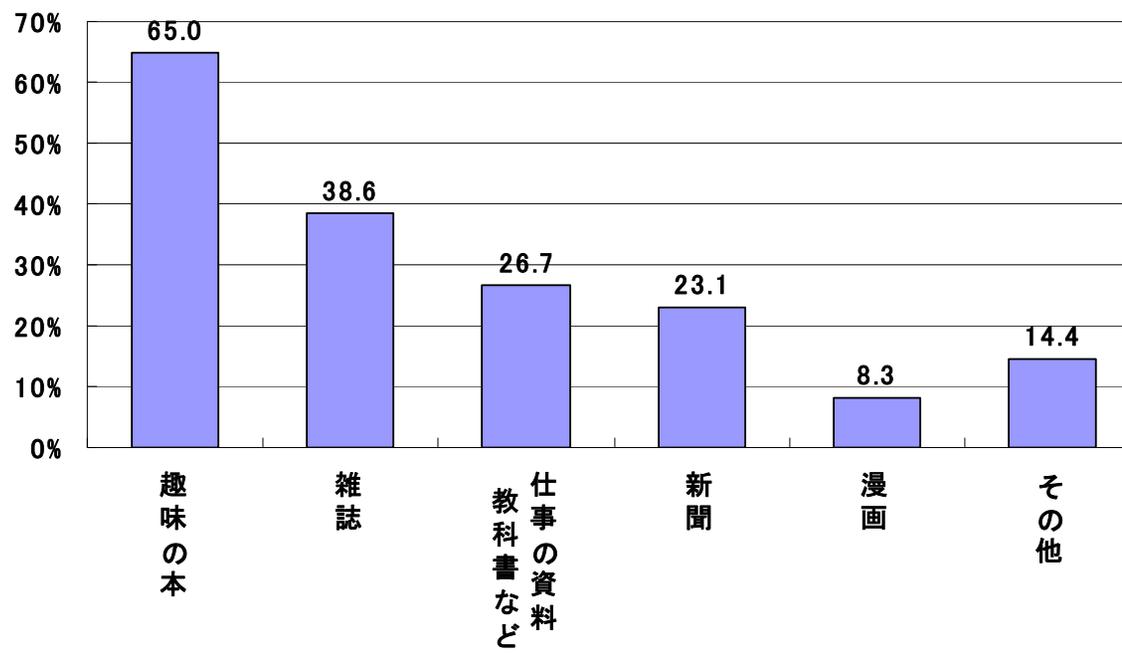
Q1. 電車・バスなどでの移動中、おもに何をしていますか。(MA)



◆ Q2A. どんな印刷媒体を読んでいますか。(MA)

Q2A. どんな印刷媒体を読んでいますか。(MA)	度数	%
趣味の本	180	65.0
雑誌	107	38.6
仕事の資料・ 教科書など	74	26.7
新聞	64	23.1
漫画	23	8.3
その他	40	14.4
集計母数	277	100.0

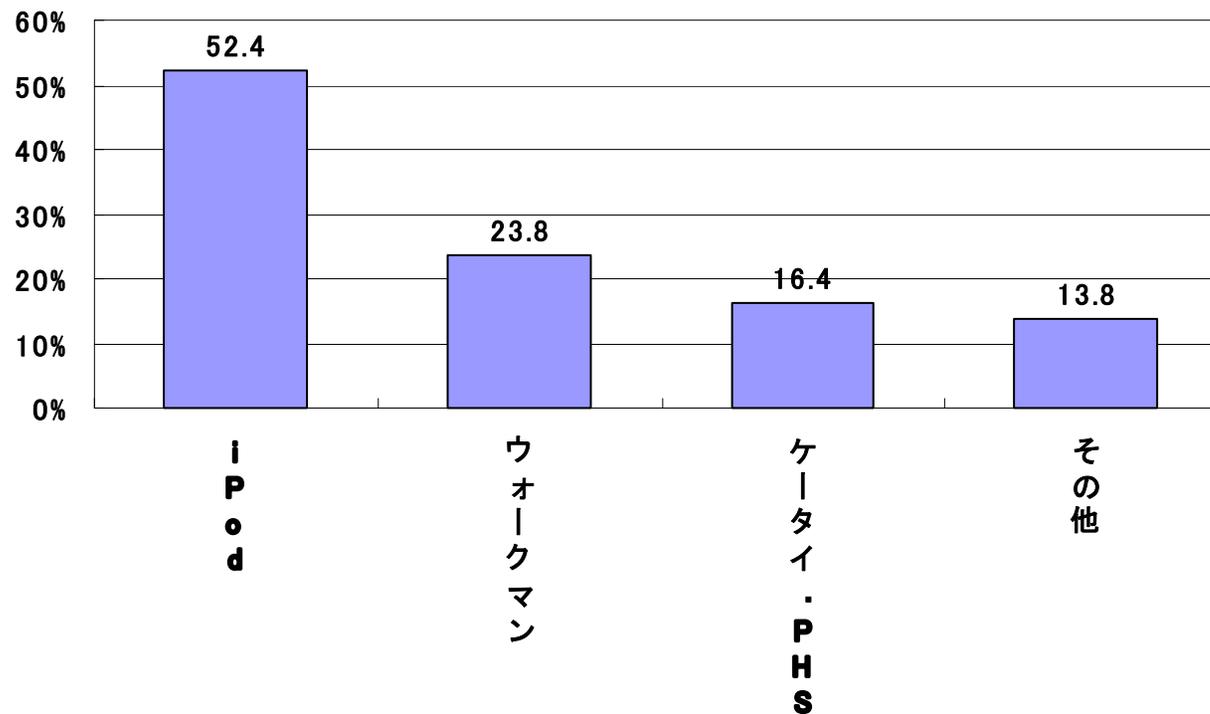
Q2A. どんな印刷媒体を読んでいますか。(MA)



◆ Q2B. 音楽を聴くツールは何ですか。(MA)

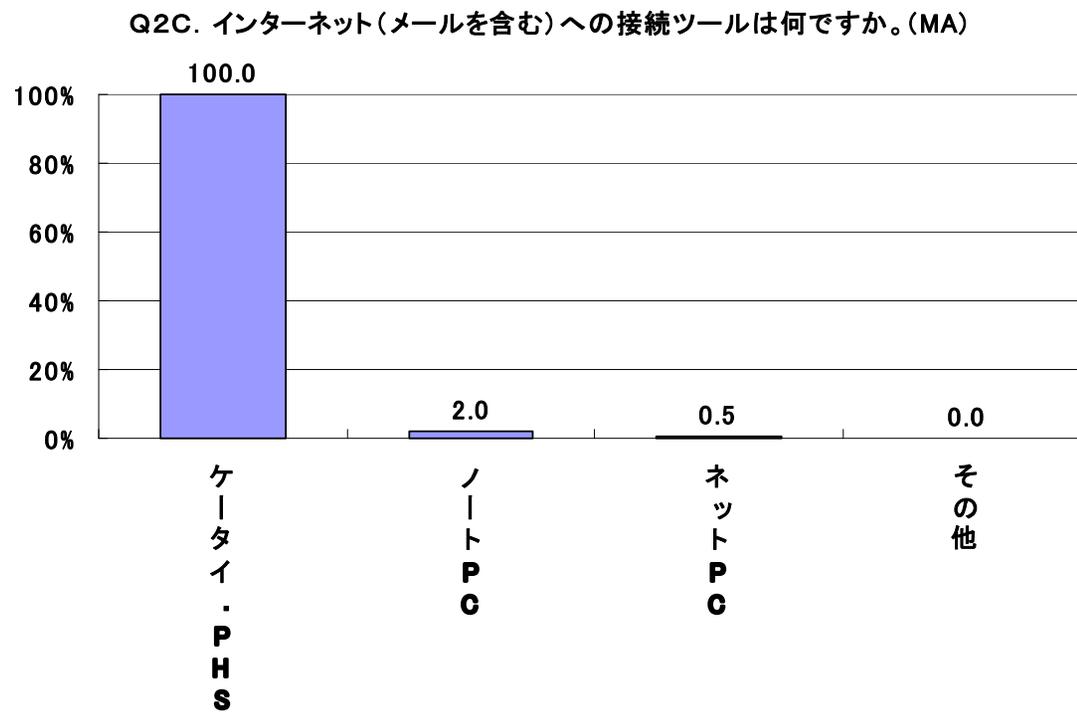
Q2B. 音楽を聴くツールは何ですか。(MA)	度数	%
iPod	99	52.4
ウォークマン	45	23.8
ケータイ・PHS	31	16.4
その他	26	13.8
集計母数	189	100.0

Q2B. 音楽を聴くツールは何ですか。(MA)



◆ Q2C. インターネット(メールを含む)への接続ツールは何ですか。(MA)

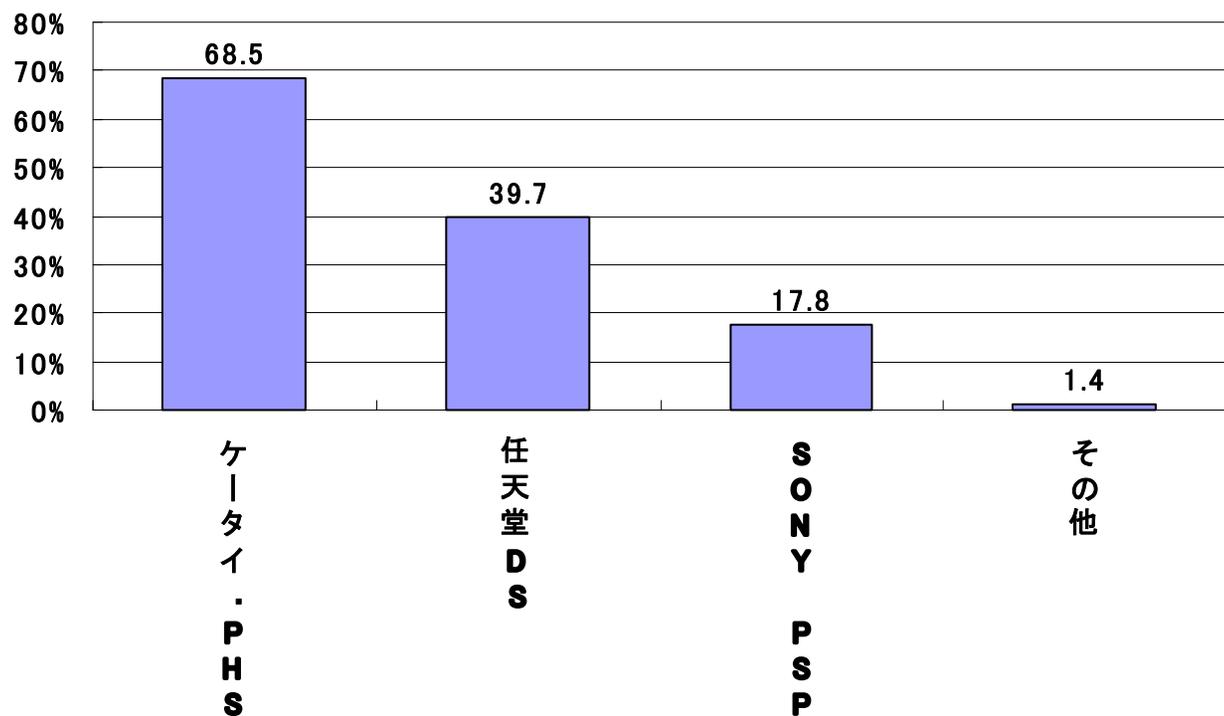
Q2C. インターネット(メールを含む)への接続ツールは何ですか。(MA)	度数	%
ケータイ・PHS	199	100.0
ノートPC	4	2.0
ネットPC	1	0.5
その他	0	0.0
集計母数	199	100.0



◆ Q2D. 使用しているゲーム機は何ですか。(MA)

Q2D. 使用しているゲーム機は何ですか。(MA)	度数	%
ケータイ・PHS	50	68.5
任天堂DS	29	39.7
SONY PSP	13	17.8
その他	1	1.4
集計母数	73	100.0

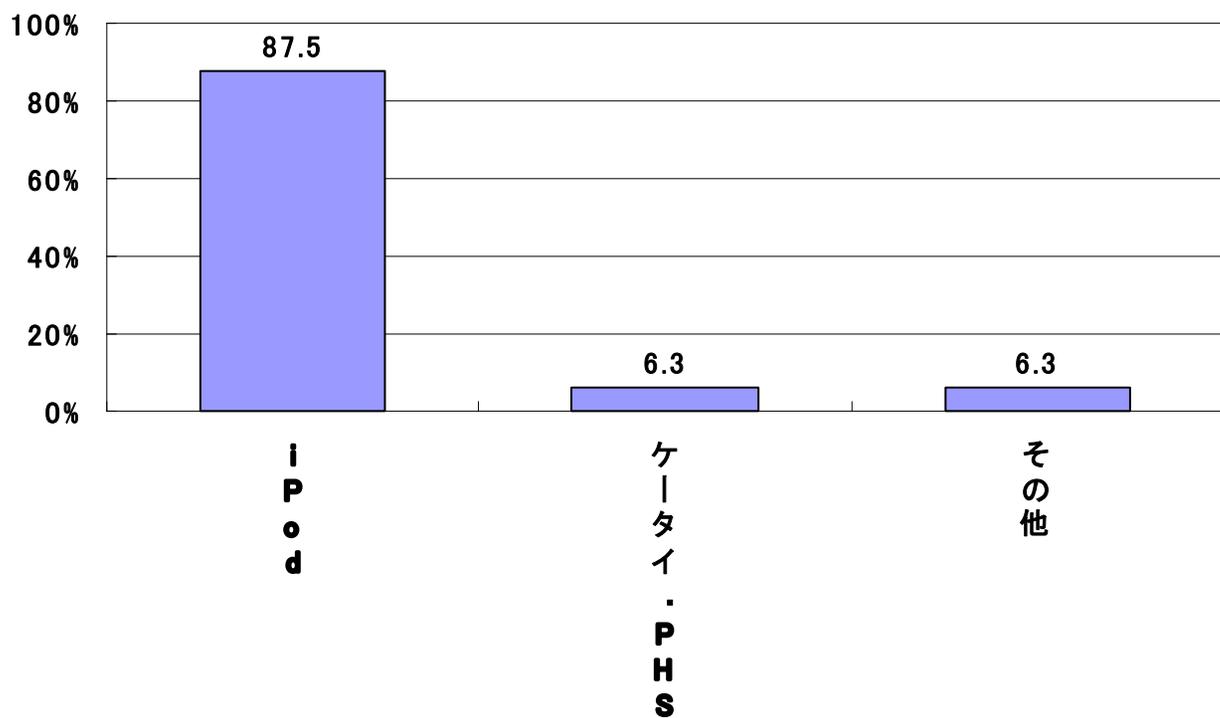
Q2D. 使用しているゲーム機は何ですか。(MA)



◆ Q2E. ポッドキャストを聴くツールは何ですか。(MA)

Q2E. ポッドキャストを聴くツールは何ですか。(MA)	度数	%
iPod	14	87.5
ケータイ・PHS	1	6.3
その他	1	6.3
集計母数	16	100.0

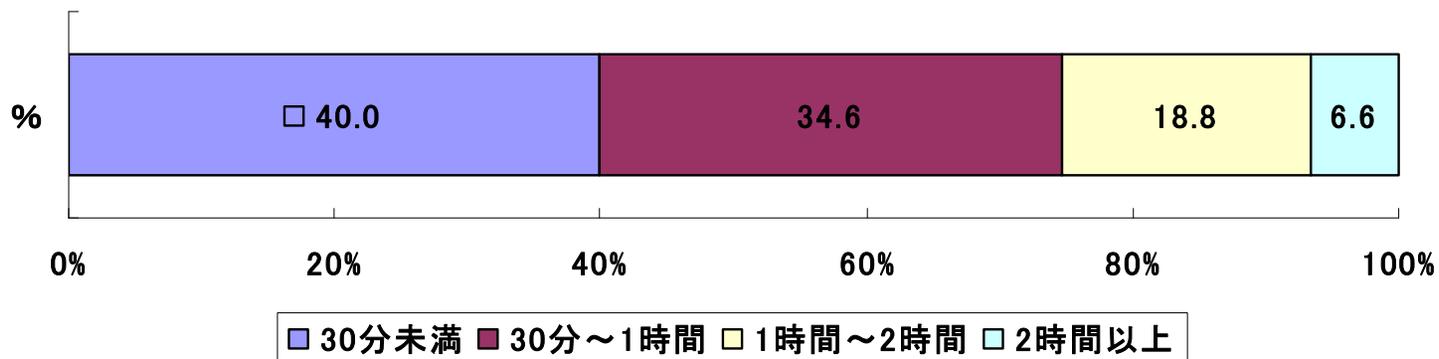
Q2E. ポッドキャストを聴くツールは何ですか。(MA)



◆ Q3. 1日の平均的な移動時間をお答えください。(SA)

Q3. 1日の平均的な移動時間をお答えください。(SA)	度数	%
30分未満	200	40.0
30分～1時間	173	34.6
1時間～2時間	94	18.8
2時間以上	33	6.6
集計母数	500	100.0

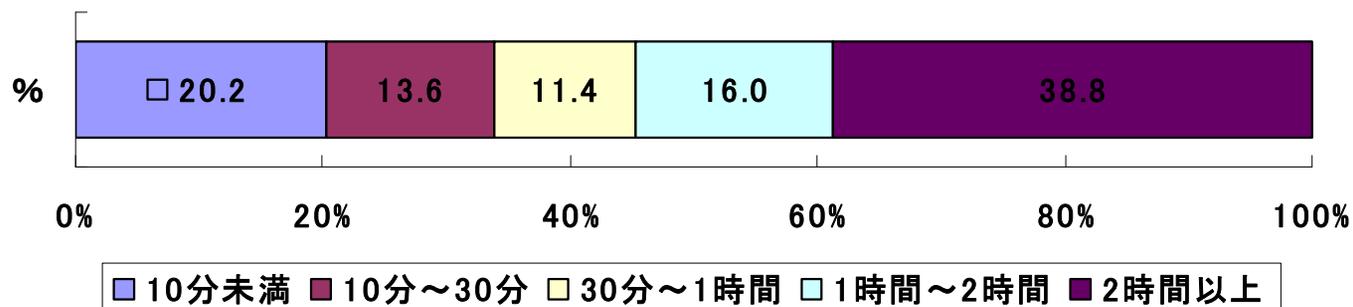
Q3. 1日の平均的な移動時間をお答えください。(SA)



◆ Q4. 1日(移動中も含む)の、インターネット(メールを含む)への接続時間をお答えください。(SA)

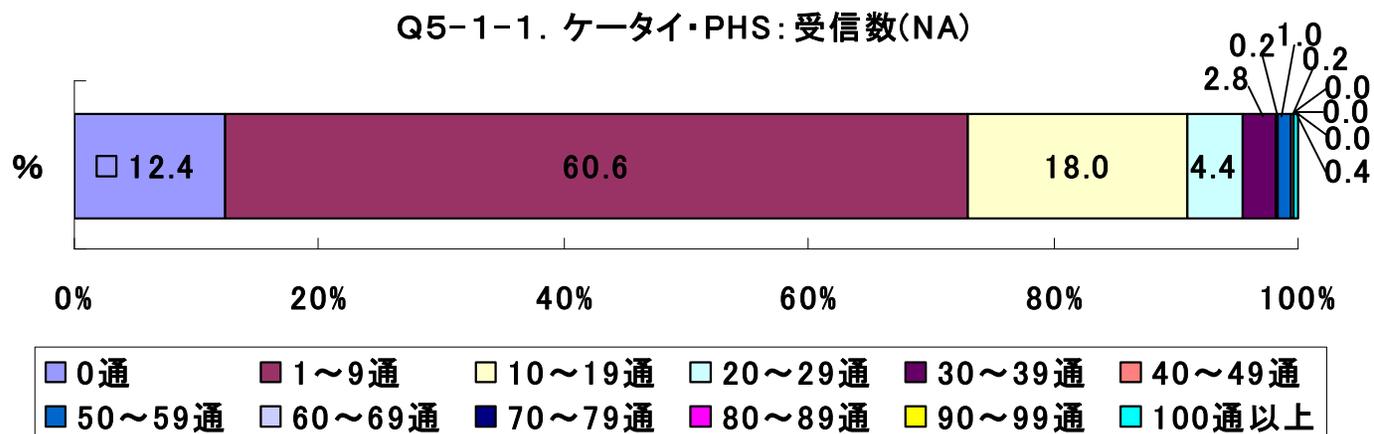
Q4. 1日(移動中も含む)の、インターネット(メールを含む)への接続時間をお答えください。(SA)	度数	%
10分未満	101	20.2
10分~30分	68	13.6
30分~1時間	57	11.4
1時間~2時間	80	16.0
2時間以上	194	38.8
集計母数	500	100.0

Q4. 1日(移動中も含む)の、インターネット(メールを含む)への接続時間をお答えください。(SA)



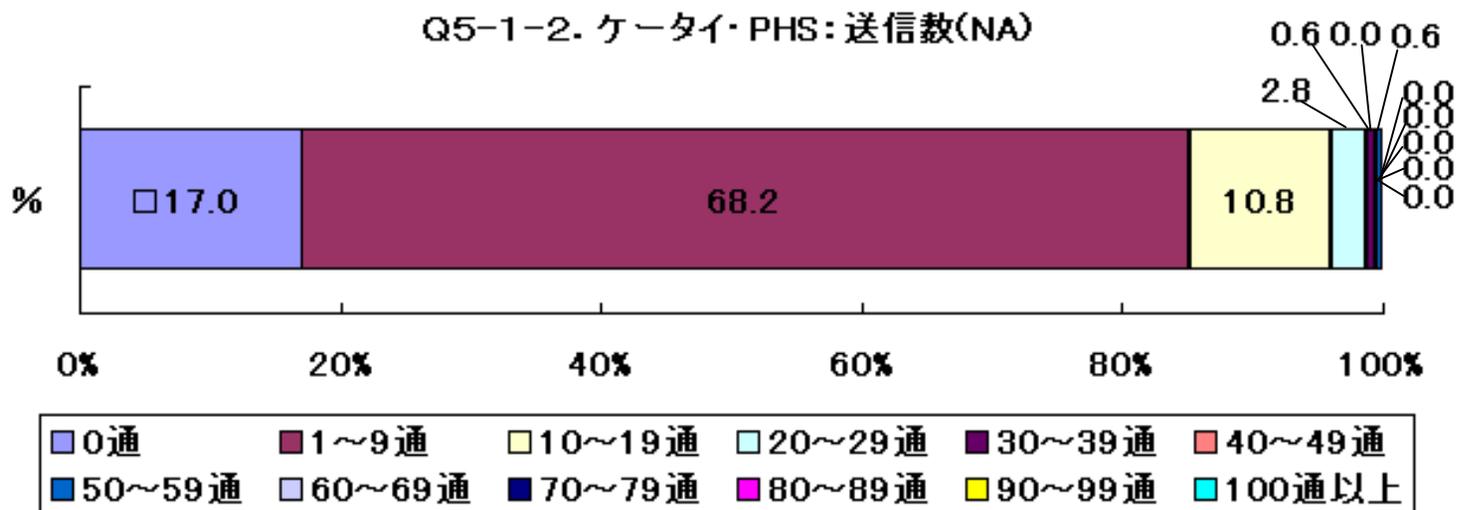
◆ Q5. 1日のメール通数をお答えください。 Q5-1-1. ケータイ・PHS: 受信数(NA)

Q5. 1日のメール通数をお答えください。		
Q5-1-1. ケータイ・PHS: 受信数(NA)	度数	%
0通	62	12.4
1～9通	303	60.6
10～19通	90	18.0
20～29通	22	4.4
30～39通	14	2.8
40～49通	1	0.2
50～59通	5	1.0
60～69通	1	0.2
70～79通	0	0.0
80～89通	0	0.0
90～99通	0	0.0
100通以上	2	0.4
集計母数	500	100.0



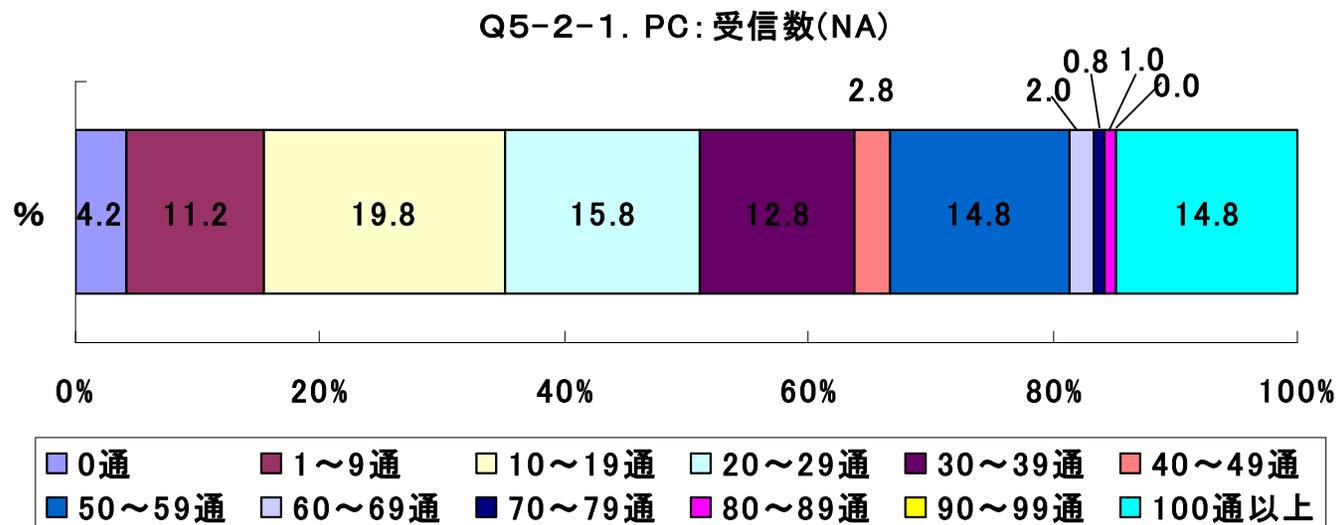
◆ Q5-1-2. ケータイ・PHS:送信数(NA)

Q5-1-2. ケータイ・PHS:送信数(NA)	度数	%
0通	85	17.0
1～9通	341	68.2
10～19通	54	10.8
20～29通	14	2.8
30～39通	3	0.6
40～49通	0	0.0
50～59通	3	0.6
60～69通	0	0.0
70～79通	0	0.0
80～89通	0	0.0
90～99通	0	0.0
100通以上	0	0.0
集計母数	500	100.0



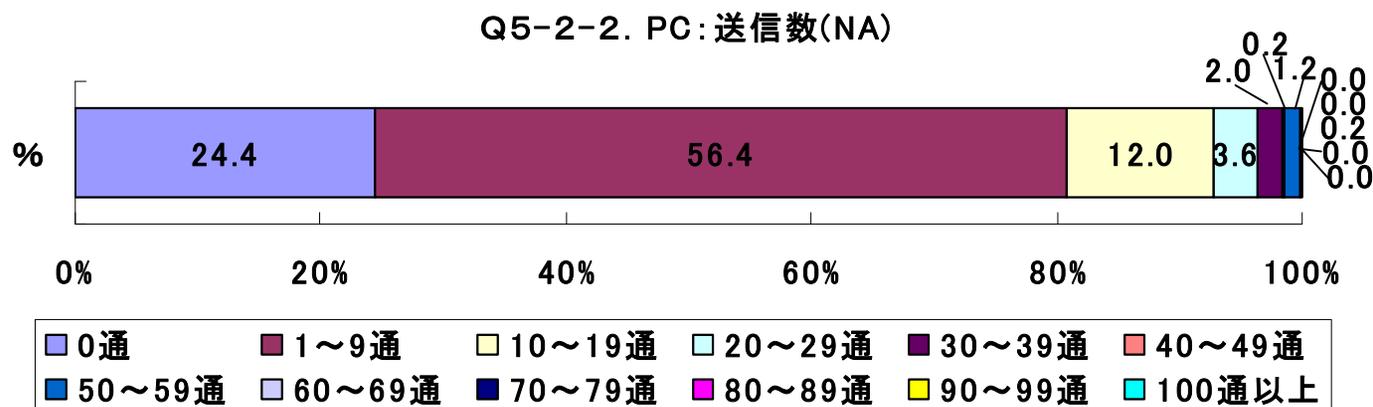
◆ Q5-2-1. PC:受信数(NA)

Q5-2-1. PC:受信数(NA)	度数	%
0通	21	4.2
1～9通	56	11.2
10～19通	99	19.8
20～29通	79	15.8
30～39通	64	12.8
40～49通	14	2.8
50～59通	74	14.8
60～69通	10	2.0
70～79通	4	0.8
80～89通	5	1.0
90～99通	0	0.0
100通以上	74	14.8
集計母数	500	100.0



◆ Q5-2-2. PC:送信数(NA)

Q5-2-2. PC:送信数(NA)	度数	%
0通	122	24.4
1~9通	282	56.4
10~19通	60	12.0
20~29通	18	3.6
30~39通	10	2.0
40~49通	1	0.2
50~59通	6	1.2
60~69通	0	0.0
70~79通	0	0.0
80~89通	1	0.2
90~99通	0	0.0
100通以上	0	0.0
集計母数	500	100.0



◆ Q6. 今後、移動時に提供して欲しいサービスをお答えください。(MA)

Q6. 今後、移動時に提供して欲しいサービスをお答えください。(MA)	度数	%
地下鉄内でのインターネット(メールを含む)接続	269	53.8
車内放送(LED掲示板を含む)の充実	203	40.6
地下鉄内でのワンセグ視聴	161	32.2
その他	46	9.2
集計母数	500	100.0

Q6. 今後、移動時に提供して欲しいサービスをお答えください。(MA)

