

## PRESS RELEASE

株式会社 アイ・エム・プレス  
I.M.press,Inc  
2008年10月15日



---

# 「第30回 I.M.press Live!」開催 ブログ分析によって顧客の見える化を促進！ ～マーケティング・インテリジェンスの実現に向けて～

---

株式会社アイ・エム・プレス（東京都文京区、代表取締役社長：西村道子）が隔月で開催しているマーケティング・トーク・セッション お客さまとの関係づくりを語る会「I.M.press Live!」。今回は、(株)ホットリンクの代表取締役、内山幸樹氏をお迎えします。

- ネット上に溢れる口コミを分析・把握したい
- ブログを企業の広報・マーケティングに役立てたい
- ネット上の書き込みを通して、マス広告の反響を知りたい

といった課題をお持ちの方におすすめの内容となっております。本セミナーにより、御社の課題を解決するヒントを見つけていただければ幸いです。

### 《I.M.press Live! 概要》

月刊『アイ・エム・プレス』にゆかりのある方をゲストスピーカーとしてお招きし、皆さまとともに"お客さまとの関係づくり"について語り合うオフ会「第30回 I.M.press Live! (以下、Live!)」。今回は、10月22日（水）に開催いたします。

今回のLive! では、(株)ホットリンクの代表取締役、内山幸樹氏にお話をうかがいます。同氏は学生ベンチャー時代に初の日本語検索エンジンの開発に携わり、ネットベンチャーの草分け的存在として2000年に(株)ホットリンクを設立。その後も数々のWebシステムの開発を手掛けてきた方です。さらに昨年は雑誌『週刊現代』にて「仮想世界で暮らす法」という連載を執筆、2007年10月に同名の単行本を上梓するなど、最も注目されているITベンチャーのリーダーのひとりです。

「Web2.0」の到来を予測し、SNSの開発、ブログ事業といったインタラクティブ時代に役立つネットツールを創り出してきた同社では、ネット上での口コミが消費行動に与える影響にも早くから注目。独自にユーザーの嗜好を学習・記憶する「嗜好性把握システム」と、同システムから得られた情報からユーザーに最適なおすすめ情報を提供する「リコメンデーションエンジン」などを開発してきました。

Live! では、ブログ分析のさまざまな活用分野の中でも、マス広告の効果測定にフォーカスし、具体的なブログ分析の方法、ノウハウを実際の企業事例を交えてお話いただきます。

昨今、「マス広告は効果が見えない」として、広告出稿量を削減したり広告予算をネットにシフトしたりする企業が増えています。しかしその前にまず重要なのは、マス広告の効果を「見える化」すること。クロスメディア時代の広告戦略の方向性を模索するマーケティング担当者、広告・宣伝の担当者の皆さまは、この機会をお見逃しなく。

スタッフ一同、皆さまのご参加をお待ちしております。

《詳細》

■日時：2008年10月22日（水） Live！ 午後3時～午後4時30分  
懇談会 午後4時30分～午後5時

■会場：T's SALON（ティーズサロン）3階会議室（東京・渋谷）

URL：<http://www.salon.tsstyle.jp/access/index.html>

■定員：30名（先着順）

■申込締切：2008年10月20日（月）

※キャンセルの場合は開催前日（10月21日）までにお知らせください。

■参加費：月刊『アイ・エム・プレス』年間定期購読者・回覧購読者 3,000円／  
一般 5,000円（ともに税・懇親会費込み）

■支払方法：当日会場にて現金でお支払いください。  
その場で領収書を発行いたします。

＜お客さまとの関係づくりを語る会 「I.M.press Live!」とは＞

月刊『アイ・エム・プレス』では、マーケティング・トーク・セッション お客さまとの関係づくりを語る会「I.M.press Live!」を隔月で開催してきました。本セッションは発行人・西村道子が各回のゲストスピーカーに公開インタビューを実施するもので、参加者からの質問や意見を交えてディスカッションを行う、まさにインタラクティブな勉強会です。ゲストスピーカーは、月刊『アイ・エム・プレス』のコメンテーター、執筆者、インタビュー・取材先の中から、編集部が読者の皆様にご紹介したいキーマンを選定。参加者相互の"顔が見える規模"で開催しております。終了後は、名刺交換会（飲み物と軽なおつまみ付）も開催。参加費は、名刺交換会込みです。開催内容は、月刊『アイ・エム・プレス』にて紹介しています。

ゲストスピーカー	インタビューなどで弊誌にゆかりのある方・注目企業のご担当者・話題の人物をお迎えします。
開催日時	偶数月（12月除く）の第4水曜日 計5回を原則とする。※2月・4月・6月・8月・10月
講演	午後6時30分～午後8時 懇親会兼名刺交換会／午後8時～午後8時45分
会場	T's SALON（ティーズサロン）3階会議室（東京・渋谷） 全水道会館中会議室（東京・水道橋）ほか
定員	30～50名（先着順）
形式	講演＋弊誌発行人の西村道子によるインタビュー＋質疑応答

＜株式会社アイ・エム・プレスの概要＞

社名：株式会社アイ・エム・プレス  
資本金：1,000万円  
代表取締役社長：西村道子  
従業員：10名  
設立：1989年10月19日  
所在地：〒113-0033 東京都文京区本郷2-3-6  
聖台ビル5F  
電話：03-3815-8991  
FAX：03-3815-8957  
業務内容：出版、セミナー企画、調査、編集

＜本リリースに関する問い合わせ先＞

（株）アイ・エム・プレス TEL：03-3815-8991 URL：<http://www.im-press.jp/>

「第30回 I.M.press Live!」の内容に関しては、編集部 平塚 [edit@im-press.jp](mailto:edit@im-press.jp)

本リリース全般に関しては、販売促進：馬場 [mail@im-press.jp](mailto:mail@im-press.jp) まで、お気軽にお問い合わせください。