

PRESS RELEASE

株式会社 アイ・エム・プレス
I. M. press, Inc
2011年7月25日



「【生活者に聞く!】第5回 プライベートでの携帯電話の利用状況」ダイジェスト

男性に多いスマートフォンの利用。

携帯電話からSNSを見ている人は2割弱。

詳細は月刊『アイ・エム・プレス』 Vol.183(8月号)誌上で!

株式会社アイ・エム・プレス（東京都文京区）は、月刊『アイ・エム・プレス』掲載の連載「生活者に聞く!」シリーズ（調査主体：(株)アイ・エム・プレス/調査協力：(株)ドウ・ハウス）で、プライベートでの携帯電話の利用状況について調査を行いました。本リリースでは、同調査結果のダイジェストをお送りします。

<調査の概要>

調査期間:2011年6月22日~27日
調査方法:(株)ドウ・ハウス myアンケート light を利用
調査対象:20~60代の男女
サンプル数:1,190
調査主体:(株)アイ・エム・プレス
調査協力:(株)ドウ・ハウス

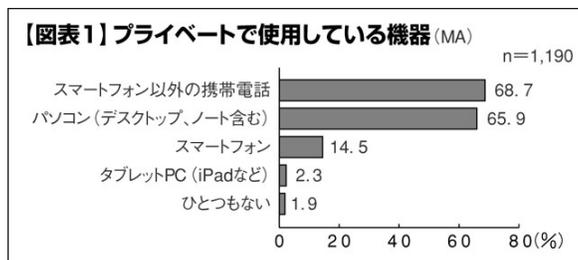
<調査結果紹介>

●スマホの利用は男性がリード

プライベートで使用している機器を聞いたところ、スマートフォンは全体の14.5%（図表1）。これを年代別に見ると、若い世代ほど使用している割合が高く、20代で28.1%、30代で18.1%、40代で9.9%、50代で9.6%、60代では5.6%となっている。

さらに性別を加味すると、スマートフォンの利用は男性がリードしていることがわかった。20代男性では33.3%と、3割以上が使用。30代男性は24.6%で、20代女性の22.4%を上回り、40代男性は14.9%で、30代女性の11.5%を上回る。50代男性は、40代男性よりも多い15.4%がスマートフォンを使用していると回答した。

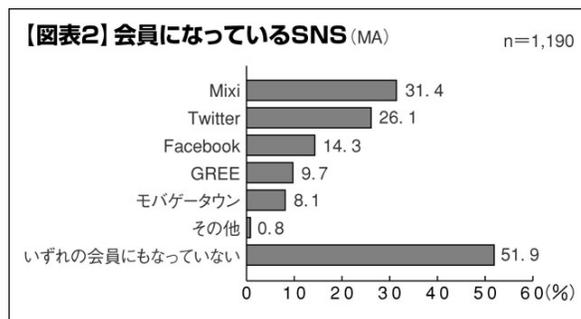
全体の2.3%とまだ割合の低いiPadなどのタブレットPCに関して、性別、年代別に見ると、最も割合が高かったのは40代男性で4.1%だった。



●SNSの会員になっている人は半数弱

SNSの会員になっているかどうかを聞いたところ、「いずれの会員にもなっていない」が51.9%であり、何らかのSNSの会員になっている人は48.1%と、半数弱という結果となった(図表2)。最も多いのはMixiで31.4%、次がTwitterで26.1%、Facebookは14.3%など。

別の質問で、プライベートで最もよく使っているスマートフォンまたは携帯電話の使い方をマルチアンサーで聞いたところ、「SNSを見る」は18.1%、「SNSに書き込む」は12.5%。これを単純に足しても3割程度にとどまっていることから、携帯電話からSNSを利用している人は必ずしも多くないということがわかった。



調査結果の詳細は、2011年7月25日発行の月刊『アイ・エム・プレス』Vol.183(8月号)に掲載いたします。月刊『アイ・エム・プレス』Vol.183の詳細は、<http://www.im-press.jp/magazine/> から。

「生活者に聞く!」のさらに詳しい情報は
「アイ・エム・プレス」Webサイトからお申し込みいただけます。
<http://www.im-press.jp/magazine/1000s.html>

インターネットが企業と生活者、そして企業と企業をつなぐ時代。従来からの競合の概念は大きく変化し、顧客主導型経営の重要性が叫ばれています。月刊『アイ・エム・プレス』では、このような“変革の時代”に勝ち残るための顧客づくりのヒントを、年間定期購読システムによりお届けしております。

<株式会社アイ・エム・プレス>

代表取締役社長： 西村道子 / 設立： 1989年10月19日

業務内容： 出版、セミナー企画、調査、編集

〒113-0033 東京都文京区本郷2-14-14 ユニテビル6F

<本リリースに関する問い合わせ先>

(株)アイ・エム・プレス 編集部 / edit@im-press.jp までお気軽にお問い合わせください。

TEL : 03-3815-8991 / FAX : 03-3815-8957 / URL : <http://www.im-press.jp/>