

「【生活者に聞K!】第9回『Q&Aサイト』の利用状況について」ダイジェスト

「Q & A」サイトにアクセスしたことがある人は7割弱。
9割以上が知っている「Yahoo!知恵袋」。

詳細は月刊『アイ・エム・プレス』 Vol.187(12月号)誌上で!

株式会社アイ・エム・プレス（東京都文京区）は、月刊『アイ・エム・プレス』掲載の連載「生活者に聞
く!」シリーズ（調査主体：(株)アイ・エム・プレス/調査協力：(株)ドゥ・ハウス）で、「Q & Aサイト」
の利用状況について調査を行いました。同調査結果のダイジェストをお届けします。

<調査の概要>

調査期間:2011年10月19日(水)~24日(月)
調査方法:(株)ドゥ・ハウス myアンケート light を利用
調査対象:20~60代の男女

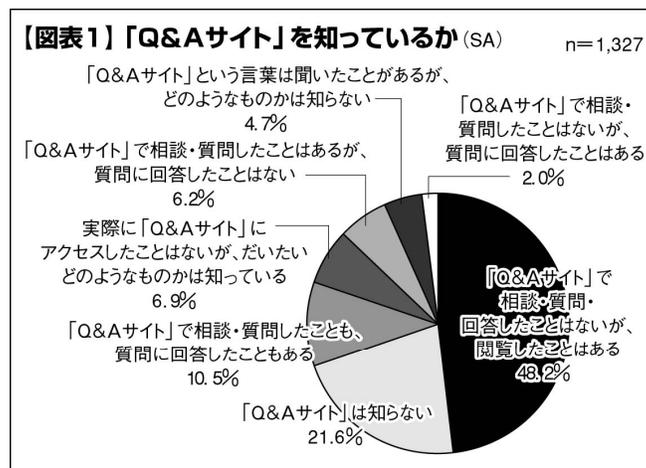
サンプル数:1,327
調査主体:(株)アイ・エム・プレス
調査協力:(株)ドゥ・ハウス

<調査結果紹介>

●66.8%が「Q & Aサイト」にアクセス経験あり

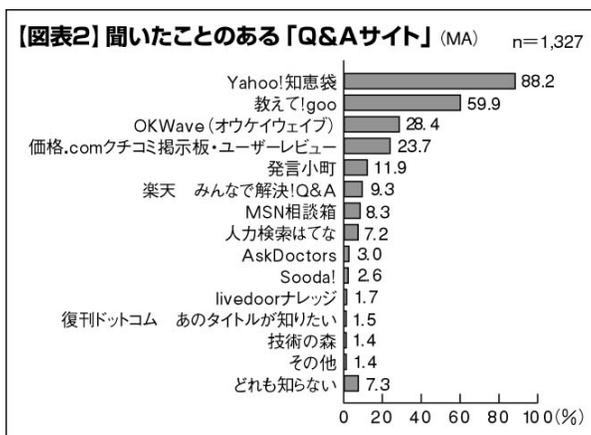
京大入試のカニング騒動で話題になった「Yahoo!知恵袋」のように、知りたいこと、疑問に思うことを
相談・質問したり、そこに挙がっている質問に対して回答したりできるコミュニティサイトは、一般的に「Q
& Aサイト」と呼ばれている。これら「Q & Aサイト」の認知度や利用状況について、生活者にアンケート
を行った。

まず「Q & Aサイト」を知っているかどうかについては、「知らない」が21.6%、アクセスしたことはない
が「だいたいどのようなものか知っている」と「聞いたことがあるが、どのようなものか知らない」
が合わせて11.6%で、残りの66.8%は実際に「Q & Aサイト」にアクセスして相談・質問、回答、閲覧のい
ずれかを行ったことがあるとしている（図表1）



●ニュースになった「Yahoo!知恵袋」が知名度NO.1

聞いたことのあるサイト名を尋ねた質問では、「Yahoo!知恵袋」が88.2%でダントツの1位(図表2)。京大入試のニュースで知った人も少なからずいるだろう。続いて「教えて!goo」の59.9%、「OKWave(オウケイウェイブ)」の28.4%、「価格.comクチコミ掲示板・ユーザーレビュー」の23.7%など。一方、知名度が3%に満たないサイトも数多い。



●6割以上が「参考になる回答が得られる」と評価

この1年間にどのような理由で「Q&Aサイト」で相談・質問したかについては、「参考になる回答が得られるから」が63.9%で最も多く、続いて「疑問をはやく解消したいから」の57.2%、「いろいろな人の意見を聞きたいから」の43.8%、「身近に相談・質問できる人がいないから」の18.3%などとなった。

閲覧した理由については、「知っておいた方が得な情報が見つかるから」が55.3%、「勉強になるから」が43.2%、「読んでいて面白いから」が39.3%、「暇つぶしになるから」が18.7%などであった。

調査結果の詳細は、2011年11月25日発行の月刊『アイ・エム・プレス』Vol.187(12月号)に掲載いたします。月刊『アイ・エム・プレス』Vol.187の詳細は、<http://www.im-press.jp/magazine/> から。

「生活者に聞く!」のさらに詳しい情報は
「アイ・エム・プレス」Webサイトからお申し込みいただけます。
<http://www.im-press.jp/magazine/1000s.html>

インターネットが企業と生活者、そして企業と企業をつなぐ時代。従来からの競合の概念は大きく変化し、顧客主導型経営の重要性が叫ばれています。月刊『アイ・エム・プレス』では、このような“変革の時代”に勝ち残るための顧客づくりのヒントを、年間定期購読システムによりお届けしております。

<株式会社アイ・エム・プレス>

代表取締役社長： 西村道子 / 設立： 1989年10月19日

業務内容： 出版、セミナー企画、調査、編集

〒113-0033 東京都文京区本郷2-14-14 ユニテビル6F

<本リリースに関する問い合わせ先>

(株)アイ・エム・プレス 編集部 / edit@im-press.jp までお気軽にお問い合わせください。

TEL : 03-3815-8991 / FAX : 03-3815-8957 / URL : <http://www.im-press.jp/>