

PRESS RELEASE

株式会社 アイ・エム・プレス
I. M. press, Inc
2012年3月25日



「【生活者に聞!】第13回 共同購入型クーポン販売サイトについて」ダイジェスト

1年前と比べてヘビーユーザーが増加。

同様の割引があれば再購入したい人が8割以上。

詳細は月刊『アイ・エム・プレス』 Vol.191(2012年4月号)誌上で!

株式会社アイ・エム・プレス（東京都文京区）は、月刊『アイ・エム・プレス』掲載の連載「生活者に聞く!」（調査主体：(株)アイ・エム・プレス/調査協力：(株)ドゥ・ハウス）で、2011年に続き、共同購入型クーポン販売サイトについての生活者調査を行いました。同調査結果のダイジェストをお届けします。

<調査の概要>

調査期間：2012年2月20日(月)~24日(金)
2011年2月18日(金)~22日(火)
調査方法：(株)ドゥ・ハウス myアンケート light
調査対象：首都圏・近畿圏在住の20~60代の男女

サンプル数：1,527(2012年調査)
1,422(2011年調査)
調査主体：(株)アイ・エム・プレス
調査協力：(株)ドゥ・ハウス

<調査結果紹介>

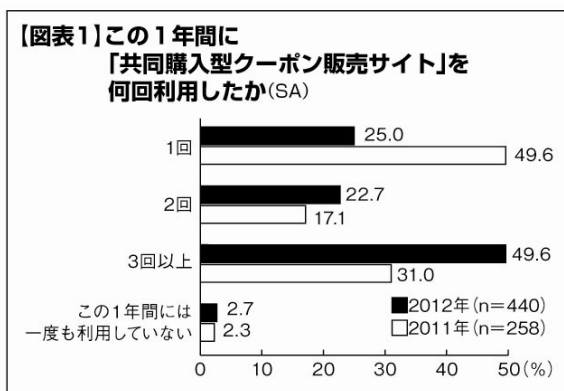
●1年前に比べて

過去1年間に複数回利用した人の割合が24.2ポイント伸長

「共同購入型クーポン販売サイト」を知っているかについての質問では、「利用したことがある」が28.8%で2011年調査に比べ10.7ポイント増えており、「利用したことはないが、だいたいどのような仕組みか知っている」が22.3%、「利用したことはないが、なんとなく知っている」が36.1%、「知らなかった」が12.7%であった。

「利用したことがある」人に、この1年間に「共同購入型クーポン販売サイト」を何回利用したかを聞いたところ、「1回」は25.0%で2011年調査より24.6ポイント減である一方、「2回」は22.7%で5.6ポイント増、「3回以上」は49.6%で18.6ポイント増と、リピーターが増えていることがわかった（図表1）。

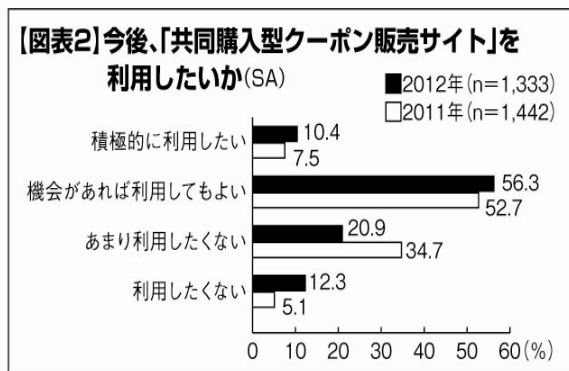
サイトを運営するプレイヤーはこの1年間に様変わりした。しかし、この1年間に利用したサイトの1位、2位に挙げたのは、昨年からのスター・プレイヤーである「ポンパレ」と「グルーボン」であった。



●今後の利用意向も上向き傾向

最も最近利用したクーポンの商品・サービスを再度、購入・利用したいかについての回答は、「同様の割引があれば、また購入・利用する（または、すでにした）」が83.4%と圧倒的に多く、「割引の有無にかかわらず、また購入・利用する（または、すでにした）」は7.0%、「割引の有無にかかわらず、もう購入・利用しない」は8.9%、「その他」は0.7%。この傾向は2011年調査と変わらない。これを、お試し価格の提供で1割弱の新規顧客を開拓できる有効な手段と見るか、高い割引率目当ての一見客しか集客できない非効率なツールと見るかは企業や戦略によって意見が異なるところかもしれない。

今後の利用意向については、「積極的に利用したい」が10.4%で2011年調査より2.9ポイント増、「機会があれば利用してもよい」が56.3%で同じく3.6ポイント増（図表2）。「あまり利用したくない」と「利用したくない」は合わせて33.2%で2011年調査より6.6ポイント減と、利用意向も昨年に比べ、上向き傾向と言える。



調査結果の詳細は、2012年3月25日発行の月刊『アイ・エム・プレス』Vol. 191（2012年4月号）に掲載いたします。月刊『アイ・エム・プレス』Vol. 190の詳細は、<http://www.im-press.jp/magazine/> から。

さらに、「アイ・エム・プレス」Webサイトから
全設問の調査結果(2012年調査分)をお申し込みいただけます(無料)。
<http://www.im-press.jp/magazine/1000s.html>

インターネットが企業と生活者、そして企業と企業をつなぐ時代。従来からの競合の概念は大きく変化し、顧客主導型経営の重要性が叫ばれています。月刊『アイ・エム・プレス』では、このような“変革の時代”に勝ち残るための顧客づくりのヒントを、年間定期購読システムによりお届けしております。

<株式会社アイ・エム・プレス>

代表取締役社長： 西村道子 / 設立： 1989年10月19日

業務内容：出版、セミナー企画、調査、編集

〒113-0033 東京都文京区本郷2-14-14 ユニテビル6F

<本リリースに関する問い合わせ先>

(株)アイ・エム・プレス 編集部 / edit@im-press.jp までお気軽にお問い合わせください。

TEL : 03-3815-8991 / FAX : 03-3815-8957 / URL : <http://www.im-press.jp/>