
「【生活者に聞く!】第32回 LINE の利用について」

全体では3割弱、若い世代ほど多いLINEユーザー。

メッセージ・通話を中心に、過半数がほぼ毎日利用。

詳細は月刊『アイ・エム・プレス』Vol.210(2013年11月号)誌上で!

株式会社アイ・エム・プレス（東京都文京区）は、月刊『アイ・エム・プレス』掲載の連載「生活者に聞く!」シリーズ（調査主体：(株)アイ・エム・プレス／調査協力：(株)ドウ・ハウス）において、LINE の利用について、ネットリサーチを行いました。

<調査の概要>

調査主体:(株)アイ・エム・プレス

調査期間: 2013年9月26日(木)~30日(月)

サンプル数:1,020

調査協力:(株)ドウ・ハウス

調査方法:(株)ドウ・ハウス myアンケート

調査対象: 20~60代の男女
(性別×年齢[10歳刻み]均等割付)

<調査結果紹介>

●若い世代ほど利用比率が高く

20代では半数超が利用

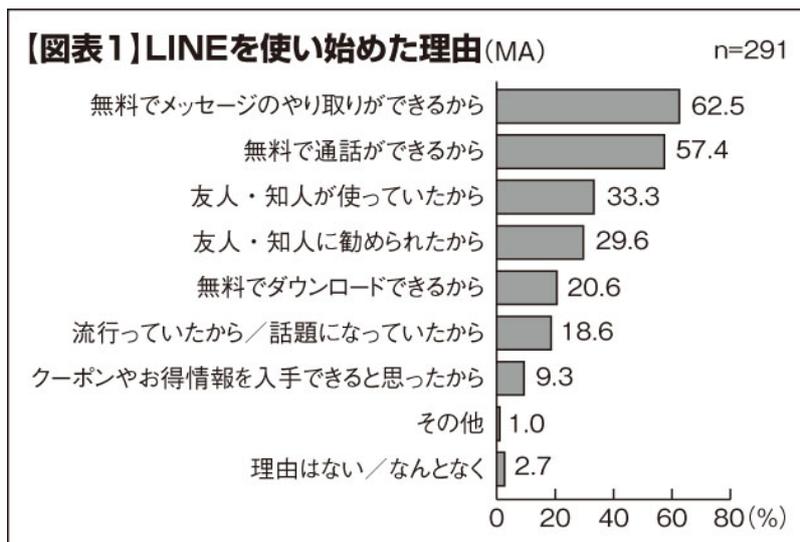
LINE を「使っている」人は全体の 28.5%と 3 割弱。性別で見ると、「男性」では 25.7%、「女性」では 31.4%が「使っている」と回答。女性の方が利用比率が高くなっていました。年代別では、20代では 52.0%と半数以上が、30代では 31.9%、40代では 27.5%、50代では 18.1%、60代では 13.2%が「使っている」と回答。明らかに年代が下がるほど利用率が高くなっています。本調査の対象は 20~60 代の男女であるため、10代ではさらに利用率が高いと予測されます。

●無料通話・メッセージが魅力

約3割が友人・知人に勧められてユーザーに

LINE を使い始めた理由では、「無料でメッセージのやり取りができるから」が 62.5%、「無料で通話ができるから」が 57.4%と、当然のことながら、無料アプリであることが大きな魅力ととらえられていることがわかりました（図表 1）。

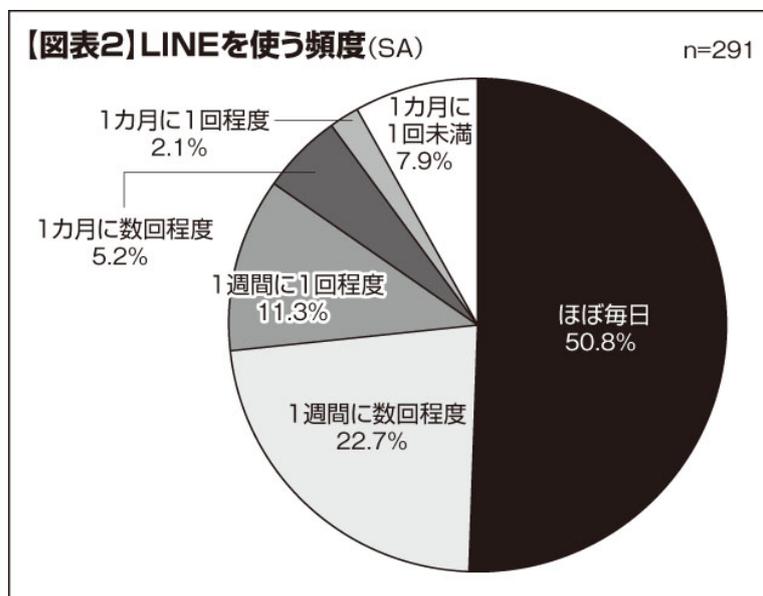
一方、「友人・知人が使っていたから」が 33.3%、「友人・知人に勧められたから」が 29.6%と、クチコミで広まっていった様子がうかがい知れる結果ともなっていました。



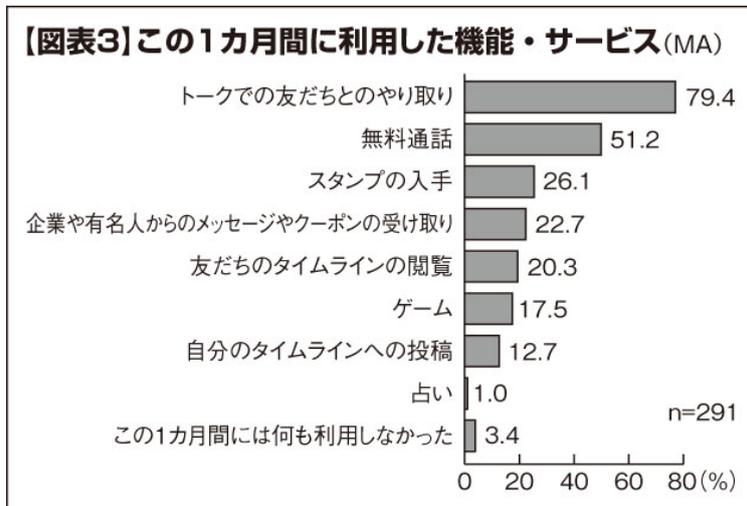
**●メッセージの交換や通話に
半数超が「ほぼ毎日」利用**

LINE を使う頻度については、「ほぼ毎日」が半数超の 50.8% (図表 2)。次いで「1 週間に数回程度」が 22.7%、「1 週間に 1 回程度」が 11.3%などとなっています。

一方で、「1 カ月に 1 回程度」(2.1%)、「1 カ月に 1 回未満」(7.9%) と、ダウンロードはしているもののほとんど使っていない人も、約 1 割存在していることがわかりました。



この 1 カ月間に利用した機能・サービスでは、「トークでの友だちとのやり取り」が 79.4%で最も多く、次が「無料通話」の 51.2% (図表 3)。続いて「スタンプの入手」が 26.1%、「企業や有名人からのメッセージやクーポンの受け取り」が 22.7%、「友だちのタイムラインの閲覧」が 20.3%、「ゲーム」が 17.5%、「自分のタイムラインへの投稿」が 12.7%などとなっています。



また、LINEを特徴付けているサービスのひとつ、“スタンプ”を使っているのは、ユーザーの約4分の3。「友だち」の数は「10人以下」が半数弱でした。

詳しい調査結果は、2013年10月25日発行の月刊『アイ・エム・プレス』Vol.210（2013年11月号）に掲載しています。

月刊『アイ・エム・プレス』Vol.208の詳細は、<http://www.im-press.jp/magazine/> から。

**月刊『アイ・エム・プレス』Web サイトから
全設問の調査結果をダウンロードしていただけます（無料）。**
<http://www.im-press.jp/magazine/1000s.html>

インターネットが企業と生活者、そして企業と企業をつなぐ時代。従来からの競合の概念は大きく変化し、顧客主導型経営の重要性が叫ばれています。月刊『アイ・エム・プレス』では、このような“変革の時代”に勝ち残るための顧客づくりのヒントを、年間定期購読システムによりお届けしております。

<株式会社アイ・エム・プレス>

代表取締役社長： 西村道子

業務内容：出版、セミナー企画、調査、編集

〒113-0033 東京都文京区本郷 2-14-14 ユニテビル 6F

<本リリースに関する問い合わせ先>

(株) アイ・エム・プレス 編集部 / edit@im-press.jp までお気軽にお問い合わせください。

TEL : 03-3815-8991 / FAX : 03-3815-8957 / URL : <http://www.im-press.jp/>