
「現代ラジオ事情」に関するアンケート



移動時間の活用方法に関するアンケート

調査手法: インターネットリサーチ((株)マーシュ調べ)

地域: 全国

対象者: 15歳～69歳の男女

対象条件: 現在ラジオを聴取している

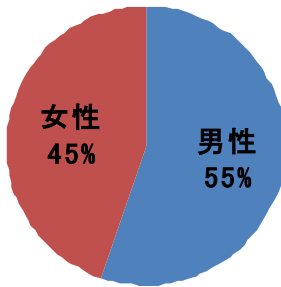
サンプル数: 500(均等割り付けなし)

実施期間: 2009年6月18日(木)～6月22日(月)

◆ 対象者プロフィール

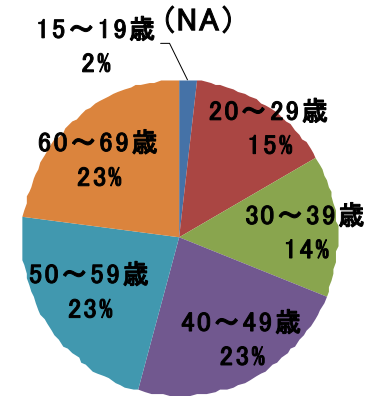
性別

F1. あなたの性別をお答えください。(SA)



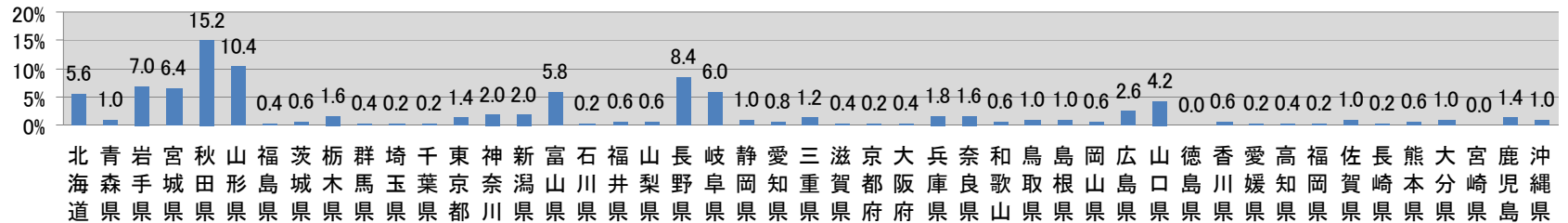
年代

F2. あなたの年齢をお答えください。



居住地域

F3. あなたがお住まいの地域をお答えください。(SA)



◆ 調査項目

「現代ラジオ事情」に関するアンケート

調査手法：インターネットリサーチ(株)マーシュ調べ
 地域：全国
 対象者：15歳～69歳の男女
 対象条件：現在ラジオを聴取している
 サンプル数：500(均等割り付けなし)
 実施期間：2009年6月18日(木)～6月22(月)

F1. あなたの性別をお答えください。(SA)	度数	%
男性	277	55.4
女性	223	44.6
集計母数	500	100.0

F2. あなたの年齢をお答えください。(NA)	度数	%
15～19歳	9	1.8
20～29歳	75	15.0
30～39歳	72	14.4
40～49歳	115	23.0
50～59歳	115	23.0
60～69歳	114	22.8
集計母数	500	100.0

F3. あなたがお住まいの地域をお答えください。(SA)	度数	%
北海道	28	5.6
青森県	1	0.2
岩手県	4	0.8
宮城県	13	2.6
秋田県	3	0.6
山形県	5	1.0
福島県	0	0.0
茨城県	7	1.4
栃木県	5	1.0
群馬県	5	1.0
埼玉県	35	7.0
千葉県	32	6.4
東京都	76	15.2
神奈川県	52	10.4
新潟県	2	0.4
富山県	3	0.6
石川県	8	1.6
福井県	2	0.4
山梨県	1	0.2
長野県	7	1.4
岐阜県	10	2.0
静岡県	10	2.0
愛知県	29	5.8
三重県	1	0.2
滋賀県	3	0.6
京都府	3	0.6
大阪府	42	8.4
兵庫県	30	6.0
奈良県	5	1.0
和歌山県	6	1.2
鳥取県	2	0.4
島根県	1	0.2
岡山県	2	0.4
広島県	9	1.8
山口県	8	1.6
徳島県	3	0.6
香川県	5	1.0
愛媛県	5	1.0
高知県	3	0.6
福岡県	21	4.2
佐賀県	0	0.0
長崎県	3	0.6
熊本県	1	0.2
大分県	2	0.4
宮崎県	1	0.2
鹿児島県	5	1.0
沖縄県	1	0.2
集計母数	500	100.0

SCO. あなたを含め同居ご家族の中で、次にあげるご職業に従事されている場合、該当するものをすべてお知らせください。(MA)	度数	%
市場調査関連	0	0.0
テレビ・ラジオ・新聞・雑誌等のマスコミ関連	0	0.0
広告代理店	0	0.0
セールスプロモーション関連	0	0.0
この中には、該当するものがひとつもない	500	100.0
集計母数	500	100.0

Q1. あなたの1週間のラジオ聴取時間をお選びください。(SA)	度数	%
1時間未満	190	38.0
1～3時間未満	133	26.6
3～5時間未満	65	13.0
5～10時間未満	68	13.6
10～20時間未満	17	3.4
20時間以上	27	5.4
現在はラジオを聴いていない	0	0.0
集計母数	500	100.0

Q2. ラジオを聴く主な場所はどこですか？(SA)	度数	%
自宅の自室	135	27.0
自宅の共有スペース	76	15.2
電車・バスの中	12	2.4
自動車の中	235	47.0
会社	22	4.4
その他	20	4.0
集計母数	500	100.0

Q3. ラジオを聴く時間帯はいつですか？(MA)	度数	%
9時前	167	33.4
9～12時	189	37.8
12～18時	218	43.6
18～24時	181	36.2
24時以降	53	10.6
集計母数	500	100.0

Q4. ラジオを聴く主な機器をお選びください。(SA)	度数	%
ステレオセット	77	15.4
ラジオセット	97	19.4
おふるラジオ	9	1.8
カーラジオ	225	45.0
小型(ポケットサイズ)	62	12.4
パソコン(ラジオ局製作のネットラジオ)	17	3.4
その他	13	2.6
集計母数	500	100.0

Q5. 主に聴く番組のジャンルをお選びください。(MA)	度数	%
ドラマ	15	3.0
スポーツ	78	15.6
音楽・バラエティ	366	73.2
趣味・教育	60	12.0
ニュース・報道	251	50.2
経済	37	7.4
情報・ワイドショー	140	28.0
競馬など	11	2.2
その他	10	2.0
集計母数	500	100.0

Q6. ラジオの利点だと思うことをお選びください。(MA)	度数	%
何かをしながら聴ける	463	92.6
集中できる	36	7.2
災害時に役立つ	181	36.2
どの場所でも聴ける	275	55.0
連綿性がある	168	33.6
受信機が安い	96	19.2
パーソナリティが親しみやすい	146	29.2
その他	16	3.2
集計母数	500	100.0

Q7. ラジオのCMはある方が良いと思いますか？(SA)	度数	%
ある方が良い	97	19.4
どちらでも良い	284	56.8
ない方が良い	119	23.8
集計母数	500	100.0

Q8. ラジオショッピングを利用したことはありますか？(SA)	度数	%
ある	54	10.8
ない	446	89.2
集計母数	500	100.0

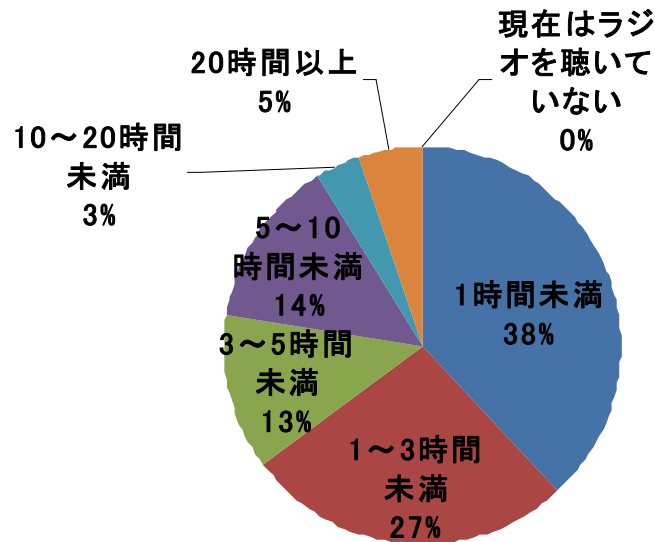
Q9. ラジオ番組に投稿・リクエストしたことはありますか？(SA)	度数	%
ある	198	39.6
ない	302	60.4
集計母数	500	100.0

※Q9で「ある」とお答えの方にお伺いします	度数	%
Q10. 投稿したものが採られたことはありますか？(SA)		
ある	117	59.1
ない	81	40.9
集計母数	198	100.0

◆ Q1. 1週間のラジオ聴取時間(SA)

Q1. あなたの1週間のラジオ聴取時間をお選びください。(SA)	度数	%
1時間未満	190	38.0
1～3時間未満	133	26.6
3～5時間未満	65	13.0
5～10時間未満	68	13.6
10～20時間未満	17	3.4
20時間以上	27	5.4
現在はラジオを聴いていない	0	0.0
集計母数	500	100.0

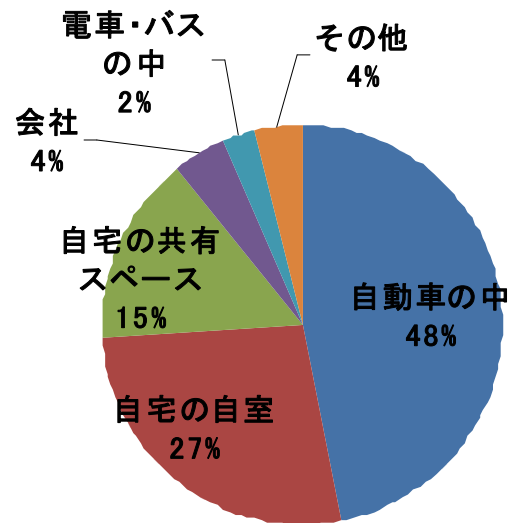
Q1. あなたの1週間のラジオ聴取時間をお選びください。(SA)



◆ Q2. ラジオを聴く主な場所

Q2. ラジオを聴く主な場所はどこですか？(SA)	度数	%
自動車の中	235	47.0
自宅の自室	135	27.0
自宅の共有スペース	76	15.2
会社	22	4.4
電車・バスの中	12	2.4
その他	20	4.0
集計母数	500	100.0

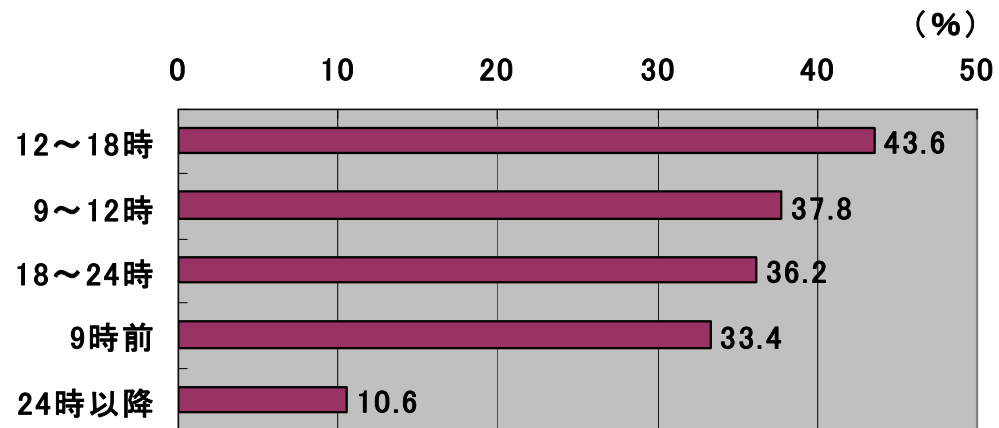
Q2. ラジオを聴く主な場所はどこですか？
(SA)



◆ Q3.ラジオを聴く時間帯は？

Q3. ラジオを聴く時間帯はいつですか？(MA)	度数	%
9時前	167	33.4
9～12時	189	37.8
12～18時	218	43.6
18～24時	181	36.2
24時以降	53	10.6
集計母数	500	100.0

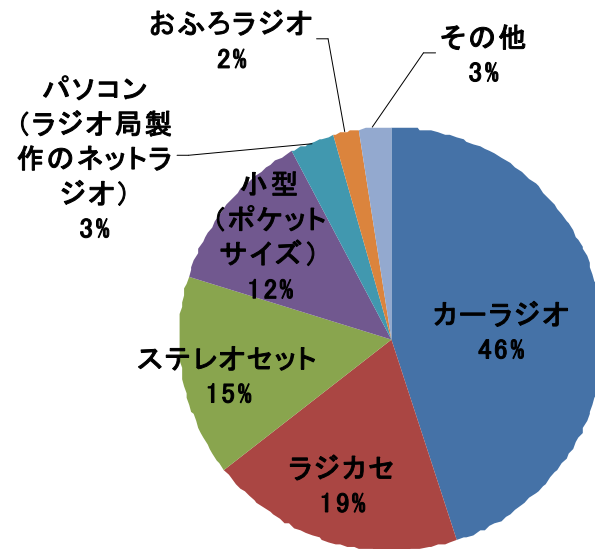
Q3.ラジオを聴く時間帯はいつですか？(MA)



◆ Q4.ラジオを聴く主な機器は？(SA)

Q4. ラジオを聴く主な機器をお選びください。(SA)	度数	%
カーラジオ	225	45.0
ラジカセ	97	19.4
ステレオセット	77	15.4
小型(ポケットサイズ)	62	12.4
パソコン(ラジオ局製作のネットラジオ)	17	3.4
おふろラジオ	9	1.8
その他	13	2.6
集計母数	500	100.0

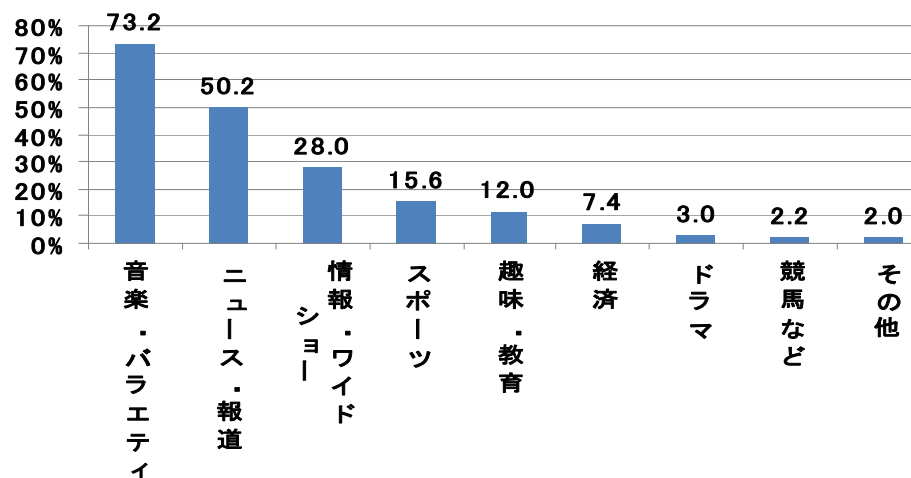
Q4. ラジオを聴く主な機器をお選びください。(SA)



◆ Q5.主に聴く番組のジャンルは？(MA)

Q5. 主に聴く番組のジャンルをお選びください。(MA)	度数	%
音楽・バラエティ	366	73.2
ニュース・報道	251	50.2
情報・ワイドショー	140	28.0
スポーツ	78	15.6
趣味・教育	60	12.0
経済	37	7.4
ドラマ	15	3.0
競馬など	11	2.2
その他	10	2.0
集計母数	500	100.0

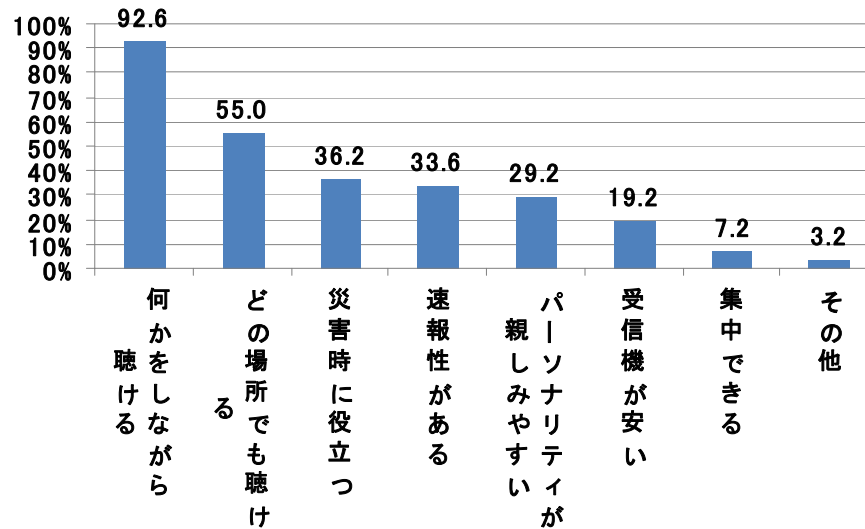
Q5. 主に聴く番組のジャンルをお選びください。
(MA)



◆ Q6.ラジオの利点だと思うことは？(MA)

Q6. ラジオの利点だと思うことをお選びください。(MA)	度数	%
何かをしながら聴ける	463	92.6
どの場所でも聴ける	275	55.0
災害時に役立つ	181	36.2
速報性がある	168	33.6
パーソナリティが親しみやすい	146	29.2
受信機が安い	96	19.2
集中できる	36	7.2
その他	16	3.2
集計母数	500	100.0

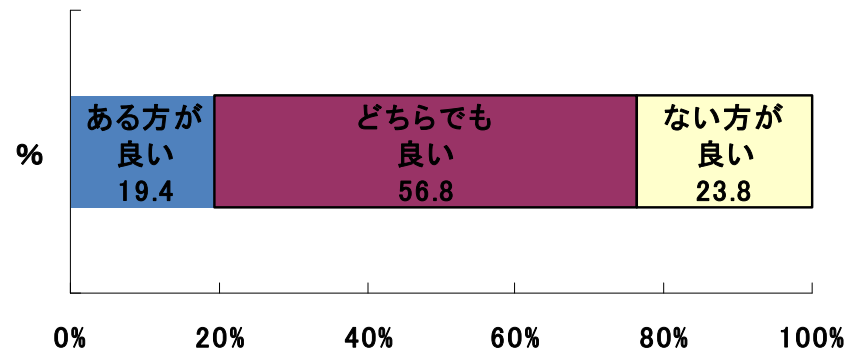
Q6. ラジオの利点だと思うことをお選びください。
(MA)



◆ Q7.ラジオのCMはある方が良いと思いますか？(SA)

Q7. ラジオのCMはある方が良いと思いますか？(SA)	度数	%
ある方が良い	97	19.4
どちらでも良い	284	56.8
ない方が良い	119	23.8
集計母数	500	100.0

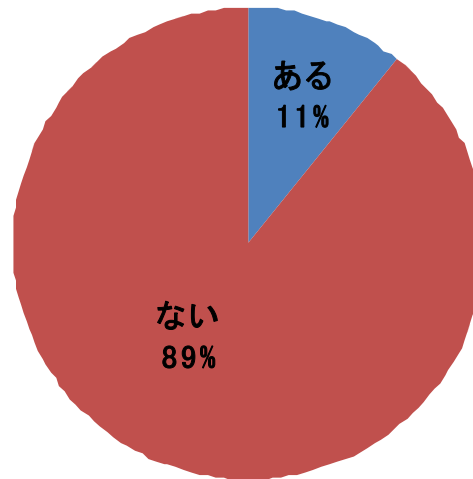
Q7. ラジオのCMはある方が良いと思いますか？
(SA)



◆ Q8.ラジオショッピングの利用経験は？(SA)

Q8. ラジオショッピングを利用したことはありますか？(SA)	度数	%
ある	54	10.8
ない	446	89.2
集計母数	500	100.0

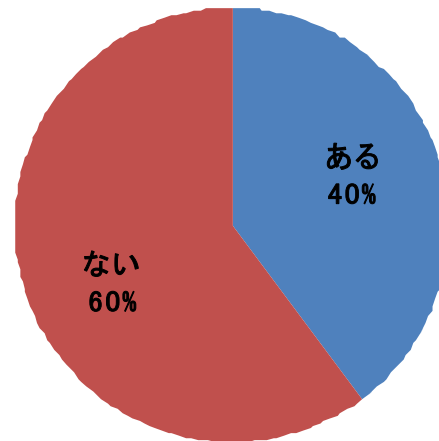
Q8. ラジオショッピングを利用したことは
ありますか？(SA)



◆ Q9.ラジオ番組に投稿・リクエストした経験は？(SA)

Q9. ラジオ番組に投稿・リクエストしたことはありますか？(SA)	度数	%
ある	198	39.6
ない	302	60.4
集計母数	500	100.0

Q9. ラジオ番組に投稿・リクエストしたことはありますか？(SA)



◆ Q10.投稿したものが読まれたことは？(SA)

Q10. 投稿したものが読まれたことはありますか？(SA)	度数	%
ある	117	59.1
ない	81	40.9
集計母数	198	100.0

Q10. 投稿したものが読まれたことはありますか？(SA)

